OCCASION DE BÉNÉVOLAT

CANADIAN SPORT PSYCHOLOGY ASSOCIATION/ ASSOCIATION CANADIENNE DE PSYCHOLOGIE DU SPORT

Présidence aux communications et au marketing

8 à 10 heures par mois | Engagement de 2 ans

L'Association canadienne de psychologie du sport (ACPS) est à la recherche d'une personne qualifiée s'intéressant aux communications et au marketing pour occuper un rôle de présidence aux communications et au marketing au sein du Conseil d'administration de l'ACPS. Le rôle de présidence au marketing et aux communications implique la gestion de l'ensemble des activités de communication, y compris les médias sociaux, le site Web, le blogue, l'envoi de courriels en masse et la stratégie de marque. La personne en poste représente et agit comme agent(e) de liaison entre le Comité des communications et du marketing et le Conseil d'administration. Ce rôle exige la direction d'une équipe de 4-5 bénévoles ainsi qu'une participation aux réunions mensuelles du Conseil d'administration.

Principales responsabilités :

- Assister aux réunions mensuelles du Conseil d'administration
- Organiser une réunion mensuelle de suivi d'équipe
- Gérer le Comité des communications et du marketing
- Superviser l'ensemble des fonctions générales
- Transmettre un compte rendu sur la stratégie de marque et le partage d'un message cohérent par l'APCS
- Gérer le calendrier mensuel des communications et du marketing
- Organiser la traduction de tous les documents de communication et de marketing
- Assurer la liaison avec la personne responsable du site Web pour les mises à jour requises
- Assurer la liaison avec les responsables des autres comités pour les mises à jour relatives aux séries et aux affiliations
- Gérer la programmation et l'enregistrement des réunions et des séminaires en ligne d'envergure de l'ACPS
- Rédiger, éditer et relire divers documents de communication pour offrir un contenu cohérent et de qualité (selon les besoins de l'équipe)
- Créer des graphiques, des éléments visuels, etc. pour accompagner le contenu écrit (selon les besoins de l'équipe)

Exigences :

- Être membre professionnel(le) actif(-ive) de l'ACPS
- Détenir d'excellentes aptitudes à la communication écrite et orale
- Posséder des compétences de dirigeance/gestion d'équipe
- Avoir un bon sens de l'organisation

Atouts :

- Savoir naviguer avec des interfaces logicielles telles que Google Drive, Wix et Canva
- Être bilingue en français et en anglais

Pour postuler : Veuillez transmettre votre lettre de motivation décrivant vos compétences pertinentes par courriel, incluant vos objectifs de réalisation à l'attention de Sharleen Hoar, présidente de l'Association canadienne de psychologie du sport à info@cspa-acps.com. Prière d'inscrire « Présidence aux communications et au marketing » dans la ligne d'objet.

Date limite : Le plus tôt possible. Ouvert jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Le Conseil d'administration de l'ACPS et ses comités sont composés de personnes passionnées et engagées qui s'efforcent de positionner l'ACPS comme une organisation incontournable et pertinente pour ses membres. Il serait impossible pour l'ACPS de vivre une telle ascension dans ce champ de pratique sans l'aide inestimable de ses bénévoles dévoués. Nous vous invitons à insuffler votre énergie et vos compétences au sein de notre équipe!

L'ACPS s'engage à offrir un environnement inclusif et diversifié auprès de ses bénévoles. Toutes les personnes qualifiées seront considérées sans égard à la race, l'ascendance, le lieu d'origine, la couleur, l'origine ethnique, la citoyenneté, la croyance, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, l'état civil, la situation familiale ou le handicap.